

Nous sommes heureux de vous présenter ce *premier numéro du bulletin de l'ARRF*. Nous y ferons un survol de notre association, son historique et nos ambitions. Nous vous y présentons votre conseil, sa direction et au fil des mois, le bulletin sera une source d'information pertinente afin de permettre à tous les radiodiffuseurs régionaux de participer activement à ce virage important qu'entreprend l'association. Bonne lecture!

Première édition

- ▶ Votre association: son histoire
- ▶ Votre conseil d'administration
- ▶ 2007 -2008, le virage s'amorce!
 - ▶ Passionnée de radio!
 - ▶ Réalité 2009
- ▶ Actualités 2009: priorités au calendrier
- ▶ Y a-t-il un avenir pour la radio régionale?
 - ▶ Un concours
- ▶ ...le mot de l'éditeur

Mot de l'éditeur!

Plus volumineux que ceux à venir, ce premier numéro marque officiellement la transition de l'ARPIF à L'ARRF...!

À chaque parution, nous ciblerons des sujets qui tiennent à coeur les membres de l'ARRF. Pour ce, nous accueillerons avec impatience vos suggestions et demandes.

Lors des prochaines parutions, nous présenterons le portrait d'un radiodiffuseur et un article à teneur éditoriale posant un regard critique sur les sujets de l'actualité radiophonique.

Dans cet esprit, nous avons fait appel dans ce numéro à Raynald Brière. Membre du CA et Président et chef de la direction de RNC Média.

Prochain rendez-vous mars-avril.



2009...une réalité!

Je me joins à l'ARRF avec l'enthousiasme et la certitude que la radio régionale a la capacité de s'organiser et de faire face à la réalité d'aujourd'hui.

La lecture des grands titres et l'écoute du bulletin de nouvelles ne sont pas de nature à nous rassurer. Pourtant l'histoire nous a bel et bien montré que c'est souvent durant les périodes de tourmente que de nouvelles idées ou de nouveaux produits font une percée surprenante.

L'année 2009 pour notre association se veut la continuité du virage entrepris au fil des deux dernières années. Au fil des semaines, de façon régulière, je serai en communication avec les stations de radio et les dirigeants pour demander votre collaboration sur divers dossiers. Déjà, nous vous avons envoyé un questionnaire pour élaborer une étude sectorielle sur la radio régionale. Nous voulons accroître le nombre de membres afin d'assurer un plus grand rayonnement à l'association. Nous aspirons à atteindre l'autonomie financière.

Je termine en vous invitant à nous lire, à nous parler, à nous apporter vos idées, à nous communiquer des partenaires potentiels, à nous demander notre aide et à adopter l'ARRF comme votre source de référence.

Je ne peux prédire ce que sera 2009 mais je peux vous assurer que nous sommes bien décidés à faire face à la réalité quelle qu'elle soit...! Merci de m'accueillir au sein de votre groupe!

*Nicole Levac
Directrice générale*

Nouvelles: Président par interim!

Au cours des derniers jours, Stéphan Roy, le président nous a annoncé avec regret sa démission de la présidence de l'ARRF pour des raisons professionnelles.

Le vice-président élu, Mario Paquin, a accepté de prendre la présidence par intérim et le conseil d'administration veillera à se choisir un président pour le reste du terme.

Le conseil d'administration remercie Stéphan de ses années au sein du conseil et lui souhaite bonne chance dans ses projets.

Au cours de l'assemblée générale annuelle, l'Association a élu un *nouveau conseil d'administration pour l'année 2008-2009* :

- **Stéphan Roy**, président du conseil d'administration, est directeur général et directeur de la programmation de M105 à Granby depuis 2006.
- **Marc-André Lévesque**, trésorier de l'association, est président et chef de l'exploitation du Saguenay-Lac-St-Jean chez RNC Média.
- **Richard Bourgoing** est président et directeur général du FM 94,1 à Sept-Îles et associé majoritaire.
- **Raynald Brière** est président et chef de la direction de RNC Média qui compte 17 stations de radio).

Conseil d'administration de L'ARRF 2008-2009

- **Renée Giard** est vice-présidente Ventes et actionnaire du Groupe Radio Simard qui compte 6 stations en Beauce, La Pocatière, Rivière-du-Loup, Rimouski et bientôt une nouvelle station à Montmagny.
- **Annie Labbé**, est présidente du Groupe Appalaches qui regroupe trois stations de radio à Thetford Mines et à Victoriaville: O97,3 et Passion Rock 101,9 et Passion-Rock 105,5.
- **Normand Masse** œuvre comme directeur général et directeur des ventes M103,5 à Joliette. Il est d'ailleurs le président sortant du conseil d'administration de l'ARPIF.
- **Mario Paquin**, est directeur général et copropriétaire du 101,3 FM en Beauce.
- **Armand Roussy** est de CKLE FM à Bathurst et CJVA AM à Caraquet, au Nouveau-Brunswick.

L'association : d'hier ...à aujourd'hui !

Octobre 2001

➤ Rencontre regroupant une majorité de propriétaires de stations indépendantes francophones : *la déréglementation de la propriété des radios a ouvert la porte à la présence plus grande des grands réseaux en région.*

➤ *Cette décision du CRTC et ses conséquences fragilisaient les stations locales indépendantes dans les petits marchés. Les radiodiffuseurs décident alors de mettre sur pied un comité afin d'analyser la possibilité de se regrouper en association et de constituer une force avec une voix auprès des décideurs.*

➤ *Rédaction des premiers règlements généraux et première assemblée générale à Québec qui jette les bases de l'Association de la Radio Privée Indépendante Francophone sous la présidence de Daniel Girouard de CFXM-FM à Granby.*

☐ Incorporation de l'ARPIF, l'association de la radio privée indépendante francophone ayant comme but de promouvoir la radiodiffusion privée indépendante francophone.

Août 2002

Février 2004

➤ Renée Giard du Groupe Radio Simard accepte la présidence.

➤ Création d'un lien virtuel Le Lien Hertzien, entre tous les membres de l'Association

➤ Présentation d'un mémoire devant la Commission du droit d'auteur concernant la hausse des redevances en droits d'exécution, droits voisins et droits de reproduction.

Mars 2004

Mai 2006

➤ Présentation d'un mémoire devant le CRTC lors des audiences à Ottawa sur le renouvellement de la politique sur la radio commerciale

➤ Norman Masse, directeur de M103,5 à Joliette, accède à la présidence

Novembre 2006

Septembre 2007

➤ Le comité amorce le travail en vue d'un nouveau positionnement stratégique et ce, pour adresser la réalité de la radio au Canada et les particularités québécoises.

➤ Présentation du nouveau positionnement stratégique proposé pour l'ARPIF et d'une stratégie lors de l'AGA. Les nouveaux statuts permettront l'adhésion des radios régionales francophones.

Janvier 2008

➤ Présentation de l'appellation (ARRF) et du nouveau sigle pour refléter la nouvelle mission de l'association visant à accroître sa capacité d'intervention. Le conseil d'administration annonce la nomination d'une directrice générale: Nicole Levac

Novembre 2008

Passionné... de radio !

Au moment où nous avons pensé mettre sur pied notre association, je considérais que *''plus les gros deviennent gros, plus les petits ont l'air petits''*. Enfin, le regroupement permettrait d'avoir une voix, une vision commune et une expertise de radios privées dans des petits marchés.

Contrairement à la vision de l'ACR, au Québec, un petit marché est un marché de 100 000 personnes et moins alors qu'ailleurs au Canada c'est 250 000\$ et moins. Nos besoins sont différents, nos difficultés se ressemblent et nos moyens sont limités.

Entre autres, lorsqu'on compare la situation économique des radiodiffuseurs des petits marchés francophones et les revenus des autres stations privées au Québec et au Canada, nos marges de manœuvre sont très minces. La station unique dans un petit marché régional ne peut bénéficier de la diffusion en réseau, d'animateurs-vedettes de la télévision et de ventes nationales réseau.

Aucun service de contentieux pour préparer nos dossiers au CRTC, l'incapacité de promettre des montants énormes dans nos promesses de réalisation aux DDC (Développement du contenu canadien) et peu de possibilité de faire du lobbying auprès des décideurs.

En se regroupant, la force du groupe et du nombre nous a permis dans plusieurs cas de nous exprimer au nom de nos membres. Ma motivation a toujours été le désir de réussir, de se faire entendre et comprendre dans un monde des médias de plus en plus concurrentiel.

Les échanges entre nous ont été très motivants et surtout la qualité des personnes avec qui j'ai cheminé à l'ARPIF au cours de toutes ces années.

Les stations régionales indépendantes privées qui ont été des outils de développement des régions du Québec par la proximité et parce qu'elles sont centrées sur tout ce qui fait battre le cœur des gens du milieu sont toujours et encore des outils de développement régional et sont toujours d'une importance majeure dans leur milieu.

Priver une région de sa radio locale, c'est la laisser mourir dans l'ignorance! Voilà ce à quoi je crois avec passion!

Renée Giard
Vice-présidente Ventes et actionnaire du
Groupe Radio Simard



En tant que président sortant de l'association, j'aimerais vous entretenir l'espace de quelques lignes du virage entrepris par l'association au fil des deux dernières années.

C'est en 2007 que le conseil d'administration a décidé de mettre de l'avant un projet de permanence de l'association afin de consolider nos acquis et de permettre un développement plus solide et plus constant.

Ce projet, qui pour une personne de l'extérieur peut sembler anodin, signifiait un grand pas pour notre association et de multiples démarches ont été mises de l'avant dans le but de trouver une partie du financement nécessaire. Par cette prise de décision, une chose semblait unanime au conseil : le statu quo n'était pas une option et on devait se doter d'outils, tel que la permanence, afin de nous positionner sur le marché radiophonique, comme l'un des joueurs importants.

En 2008, grâce à l'obtention d'une subvention du ministère de la culture, des communications et de la condition féminine, nous avons pu organiser des formations et procéder à l'embauche d'une directrice générale

Qui plus est, l'association est entrain de réaliser une étude sectorielle sur la radio régionale et elle s'apprête à mettre en opération son premier site web.

Outre l'embauche d'une directrice générale, la fin de 2008 a aussi été l'aboutissement d'une démarche visant à accroître le nombre de stations de radio membres. Pour ce faire, L'ARPIF est devenue l'association de la radio régionale francophone. Dotée d'une mission, l'association amorce l'année 2009 avec optimisme quoique réaliste de la tâche qui l'attend. Je suis heureux et fier de vous avoir servi comme président de l'association au cours des deux dernières années. Le conseil d'administration a abattu du très bon boulot en posant des gestes concrets et en bâtissant les fondations pour les prochaines années. Le virage est pris et il nous reste maintenant comme groupe de radiodiffuseurs à agrandir la famille et à se serrer les coudes pour aller de l'avant...vers l'avenir!

*Normand Masse
Président sortant et directeur
général*

Actualités 2009 Sondage

- Le 15 janvier 2009
Envoi du premier sondage interne des membres.
- Des questions pertinentes sur tous les plans des opérations de vos radios.
- L'étude permettra de vous mesurer, vous comparer et collectivement s'améliorer.
- Date limite pour retourner le sondage:
15 février 2009
- Le sondage est confidentiel et l'étude sera disponible aux membres début avril 2009.
- Votre collaboration est primordiale |

Nos stations régionales ont-elles un avenir?

Par Raynald Brière

À première vue, la question peut sembler brutale! Après tout, nous sommes là depuis de nombreuses années, pour la plupart d'entre-nous. Et comme le passé est souvent garant de l'avenir, le temps finira bien par arranger les choses. À mon avis, c'est mal connaître la réalité lorsque des changements aussi profonds marquent notre industrie.

À mes débuts, il y a une quarantaine d'années, des dizaines d'entrepreneurs pratiquaient notre métier. Ces entreprises étaient essentiellement régionales. Aujourd'hui, une poignée d'entreprises possèdent la quasi-totalité des stations de radio et de télévision au Canada. Au Québec, trois groupes contrôlent plus de 85% de l'écoute radiophonique et les revenus publicitaires sont sollicités par ces entreprises qui possèdent d'autres actifs dans le domaine de la radiodiffusion.

Nous sommes des entreprises locales et régionales. Notre mandat est d'informer et de divertir nos communautés. Force est de constater que notre poids est relativement faible et que la seule bonne volonté ne suffira pas pour assurer l'avenir de nos stations.

Dans **le domaine de la télévision régionale**, le CRTC a révisé sa politique sur la radiodiffusion canadienne. À partir de 2011, les abonnés à la télévision par satellite, ne recevront plus le signal des télévisions régionales alors qu'au Canada, elles produisent essentiellement du contenu d'information locale.

Le **modèle économique des grandes entreprises** est basé sur la création de vedettes et de concepts dont le rayonnement s'étend dans toutes les régions. Ainsi, il est possible d'amortir les coûts en centralisant la production et le talent à un même endroit. Les diffuseurs américains ont créé ce modèle : un animateur de radio qui se trouve à New York est entendu partout aux États-Unis. Au Québec, on peut citer l'exemple des Grandes Gueules, pour illustrer le succès de cette méthode.

Les plus grands changements des dernières années dans le domaine des médias, concernent **l'information**. Autrefois, il fallait du temps pour apprendre ce qui se passait sur la planète. Aujourd'hui, tout se déroule en direct.

Lors d'une journée rencontre sous le thème *«Créer notre avenir»*, Raynald Brière, président et directeur général de RNC Média était invité à nous parler d'un sujet qui lui tenait à cœur, l'avenir de nos radios et nous vous livrons les grandes lignes de son discours.



Résumons les enjeux :

- ▶ forte concentration des médias;
- ▶ forte concentration de l'écoute;
- ▶ forte concentration des revenus publicitaires, surtout nationaux;
- ▶ multiplication des médias;
- ▶ fragmentation des revenus publicitaires;
- ▶ internet et le téléchargement rendent périmés les quotas de musique.

L'analyse des revenus publicitaires au Canada, montre que c'est au Québec francophone où la croissance est la plus faible. Au cours des deux dernières années, les revenus publicitaires de la radio n'ont pas augmenté de 1% en moyenne.

Avons-nous la capacité de nous adapter au changement? De faire valoir notre point de vue? Si nous voulons être un joueur actif et ainsi assurer l'avenir de nos stations régionales, le moment est venu de nous organiser et de prendre en main notre destinée. Les choses arrivent rarement seules. Nous **devons les influencer !**

Le paysage télévisuel québécois va se transformer davantage. Les consommateurs vont se voir présenter une offre davantage attrayante sur diverses plates-formes technologiques, dont la téléphonie cellulaire. La **fragmentation des revenus est une réalité** et elle va s'accroître dans les prochaines années.

La réglementation actuelle va être élargie, au profit d'une plus grande place au libre marché. **Internet va continuer de gruger des heures dans l'écoute des médias traditionnels, dont la radio.** Les jeunes écoutent de moins en moins la radio car elle ne leur propose pas d'alternative.

Les **quotas de musique francophone**, qui partent d'une bonne intention deviennent un obstacle dans la réalité et le téléchargement de la musique est pour nous un enjeu majeur. Dans cet **environnement mouvant**, comment pouvons-tirer notre épingle du jeu. À mon avis, c'est possible, mais à certaines conditions.

La première est la mise sur pied d'une association forte, financée adéquatement et comprenant une permanence. Un premier pas vient d'être franchi sous la présidence de Normand Masse et nous devrions lui en savoir gré.

Nos efforts doivent être dirigés vers la participation de tous les radiodiffuseurs régionaux indépendants francophones du Canada, sans exception. La **représentativité est la première étape vers la reconnaissance.** Nous devons adresser le **financement** de notre association et prendre en main le contrôle de notre destinée. C'est le premier défi qui se présente à nous.

Quel serait le **programme de cette nouvelle association**? La mise en marché des stations régionales est déficiente et nos moyens de recherche sont faibles ce qui nous prive d'outils de ventes, mais aussi de positionnement. Sur le plan **promotionnel**, avons-nous des outils pour offrir des idées nouvelles, adaptées à la force de notre média?

Donc, le défi de **la permanence** est de créer **une marque forte**, celle d'un regroupement de stations locales et régionales différentes, mais efficaces.

Sur le plan du lobbying, nous devons intervenir face à des enjeux majeurs comme La question des droits d'auteurs qui vise à forcer les radiodiffuseurs à payer des droits musicaux sur internet.

Parce que nous avons des besoins identiques, nous pourrions envisager des actions conjointes dans divers secteurs et possiblement, amortir nos coûts :

- ▶ la formation continue de nos représentants;
- ▶ la formation aussi de nos animateurs;
- ▶ la centralisation de services.

À ce propos, l'information locale et régionale est un actif. La création **d'une agence régionale d'information** par la mise en commun de nos ressources, mérite d'être étudiée. Quant aux nouveaux médias, dont internet, pourrions-nous envisager la création **d'un portail national francophone** où chacune de nos stations apporterait une contribution au contenu?

Y a-t-il un avenir pour la radio régionale? En fait, nous pourrions répondre qu'il y a une réalité que nous devons adresser aujourd'hui avant de regarder l'avenir. Certes le passé est garant de notre avenir...mais le présent est le reflet de ce que l'avenir nous réserve. Agissons aujourd'hui et la radio régionale francophone occupera demain la place qu'elle mérite.

Concours

Le bulletin se cherche un nom! Si l'inspiration vous vient et que vous désirez soumettre vos suggestions, communiquez avec Nicole Levac au arrf@videotron.ca
Détails dans les prochains numéros!

Le mot de la FIN!

Le bulletin de l'ARRF vous sera communiqué tous les deux mois. Vous avez des commentaires, des suggestions ou des besoins, communiquez avec nous au 514-493-4042 ou par courrier électronique au arrf@videotron.ca.

Radiophoniquement vôtre,
Nicole Levac
Directrice générale et éditrice du bulletin