

Journée rencontre formation- information

La radio régionale...
notre produit, notre fierté

12 novembre 2009



*Vous êtes invités à participer à une journée
rencontre de formation et d'information.*

- **LIEU:** HILTON QUÉBEC (voir mappe et adresse page 3)

- **À QUI S'ADRESSE LA JOURNÉE?**
 - Aux propriétaires , directeurs généraux, directeurs de programme, directeurs musicaux, directeur de promotion.
 - En fait, à tout membre du personnel qui s'intéresse ou travaille de près ou de loin au produit: musique, web, promotion, sondages.

- **IMPORTANT:**
 - **L'assemblée générale annuelle de l'ARRF** se tiendra le lendemain de la journée de formation soit vendredi, 13 novembre 2009 et s'adresse aux propriétaires ou directeurs de station (personnes-ressources auprès de l'ARRF).
 - **La convocation et l'ordre du jour seront envoyés sous peu.**

- **LES FRAIS D'INSCRIPTION:**
 - **125\$** pour la première inscription par station incluant le diner
 - **100\$** pour chaque autre personne inscrite par station incluant le diner
 - **Rabais pour les inscriptions hâtives confirmées avant le 15 octobre 2009**
 - **120 \$ pour la première inscription et 90\$ pour toutes les autres inscriptions d'une station**
 - Pour vous inscrire: à nlevac@videotron.ca ou 514-493-4042
 - Chaque station recevra une facture au préalable pour l'ensemble de ses inscriptions qui **est payable avant ou le 12 novembre 2009.**

La radio régionale... notre produit, notre fierté

Journée rencontre formation-information
12 novembre 2009



9h00

Matin en musique

Animateur : **Guy Banville**

- ▶ *Le répertoire musical de nos régions!*
- ▶ *Animation, interaction, montage et entrevues*

9h45 – 10h45

**Promouvoir notre musique
une clé au succès!**

Panel d'invités : **Lyette Bouchard, L'ADISQ**
et **Agents de promotion**

- ▶ *Palmarès et promotions des artistes*

10h45 à 11h00

Pause- Café

11h00 à 12h00

**Salut les cousins
de la France**

Invité spécial: **Franck Pelloux**

propriétaire de K6FM, la radio de Dijon.

- ▶ *Sommes-nous différents?*
- ▶ *L'expérience d'un radiodiffuseur français*
- ▶ *Le Gie: les forces de l'alliance*

Midi à 13h15

Diner

13h15 à 14h00

**Le succès est-il
mesurable?**

Conférencier: **Robert Langlois**, Sondages BBM

- ▶ *Nouvelles tendances : habitudes et courbes d'écoute*
- ▶ *Qui sont les auditeurs en 2009?*
- ▶ *Comment mesurer des marchés en région?*

14h00 à 14h45

**L'internet au
service de notre
produit**

Conférencier: **Christian Desgagné**

Spécialiste de sites web à succès

- ▶ *Promouvoir notre son et notre image*

14h45-15h00

Pause Café

15h00-16h00

**La radio régionale
dans l'univers
médiatique !**

Conférencier : **Luc Dupont**

Notre mise en marché...cible-t-elle nos auditoires?

16h30

CLÔTURE

Culture,
Communications et
Condition féminine

Québec 

arrrf 
association des radios
régionales francophones